



FEDERTERZIARIO

in collaborazione con

l'ASSOCIAZIONE PROVINCIALE FEDERTERZIARIO C.F.C. DI BRESCIA

con il patrocinio

dell'**ASSOCIAZIONE NAZIONALE CONSULENTI TRIBUTARI DI BRESCIA (A.N.CO.T.)**

e della **FONDAZIONE NAZIONALE A.N.CO.T. "DINO AGOSTINI"**

organizza il Seminario di Aggiornamento

“Il Marketing e la qualità negli studi professionali, la relazione tra comunicazione e valore”

Venerdì 23 giugno 2017, dalle ore 14:30 alle ore 18:30

c/o Blu Hotel Brixia | Brescia Est

Via Sandro Pertini, 10, 25014 Castenedolo BS | tel. 030 273 3711

Relatore: Dott. Luca Iovine

aziendalista e giornalista economico

14.15 *Registrazione dei partecipanti*

14.30 *Saluti*

Dott. BOLZONI GIOVANNI

Presidente Fondazione Nazionale A.N.CO.T. “Dino Agostini”

Dott. Alessandro FRANCO

Direttore FederTerziario C.F.C.

Dott.ssa Francesca CARDINALI

Responsabile Ricerca e Comunicazione FondItalia

Dott. Giovanni GIANNINI

Presidente Associazione Provinciale FederTerziario

C.F.C di Brescia

Coordinatore A.N.CO.T. per la Regione Lombardia

Presidente A.N.CO.T. per la Provincia di Brescia

15.00 *“Il Marketing e la qualità negli studi professionali, la relazione tra comunicazione e valore”*

Dott. Luca IOVINE

18.30 *Chiusura lavori*

Il presente seminario è a numero chiuso ed è valido ai fini della Formazione Continua Obbligatoria per gli iscritti all'Associazione Nazionale Consulenti Tributari. **Saranno riconosciuti n. 4 crediti deontologici.**

La partecipazione è gratuita con prenotazione obbligatoria entro 19/06/2017 inviando adesione via mail a:

ancot.nazionale@ancot.it